

Ontsporen in de design en technologie stad Eindhoven, lanceert Espressions een nieuwe manier van citruspersen

Met een druk op de knop

2 soorten sinaasappelsap

Het Eindhovense merk Espressions, in de culinaire wereld bekend van de vernuftige keukenmachines, komt anders dan de naam doet vermoeden met een geheel Nederlandse ontwikkeling: *de Juicer*. Een citruspers waarvan de perskegel zó is ontworpen, dat met een simpele druk op de knop dezelfde sinaasappel een andere sap oplevert.

Het streven was om een iconische maar ook oerdegelijke citruspers te ontwikkelen. Vijf jaar later, in nauwe samenwerking met het vermaarde ontwerpbureau Van Berlo uit Eindhoven en de Noord-Hollandse fabrikant Bravilor - bekend van de professionele koffieapparaten - is *de Juicer* een feit.

De karakteristieke roestvrijstalen kegel is zo vormgegeven dat wanneer deze met de klok mee draait er een ander citrus-sap verkregen wordt, dan wanneer hij tegen de klok in draait. Fris en helder sap versus romig en vezelrijk. Nóg een voordeel van de innovatieve perskegel: het laten zitten van de bittere vruchtkern in de schil. Dit levert een zachtere smaak op.

Naast deze unieke functionaliteit en een tijdloze vormgeving hebben de makers ook oog gehad voor een aantal praktische zaken:

- Eenvoudige reiniging
- Vijf jaar volledige garantie
- Een stille en onverslijtbare motor
- In de vezelstand: 30% meer sap, 70% meer vezels
- Perst razendsnel en moeiteloos citrusvruchten *én granaatappels*

Dutch Design. Made in Europe

De keuze voor een Nederlands ontwerpbureau en een gerenommeerde Nederlandse fabrikant is essentieel gebleken bij de ontwikkeling van de Juicer. Marc Berendsen, eigenaar van Espressions daarover: "Dutch Design is wereldwijd tot een begrip geworden. Ons doel was om een onderscheidend keukenapparaat te ontwikkelen dat na 20 jaar nog steeds feilloos functioneert én weer in Europa gemaakt wordt. Dit klinkt wellicht simpel maar dat is het niet. We hebben in feite de citruspers opnieuw uitgevonden. Dat je dan letterlijk dezelfde taal spreekt is in een dergelijk intensief ontwikkelingstraject van grote waarde gebleken".

Kwaliteit en duurzaamheid

De Juicer speelt in op de groeiende vraag naar duurzame kwaliteit. Hij is langdurig getest op vele jaren van intensief gebruik. Ook de professionele inductiemotor en oersterke aandrijving staan garant voor levenslang plezier en maakt de Juicer ook geschikt voor gebruik in de horeca. Berendsen daarover: 'We hebben op geen enkel punt concessies aan de kwaliteit gedaan en uitsluitend gekozen voor de beste techniek en materialen. Met de verschillende soorten sinaasappelsap en de mogelijkheid om granaatappels te persen bieden we een unieke functionaliteit. Dit is een apparaat dat je elke dag met plezier gebruikt en een leven lang mee gaat'.

Vanaf medio november 2019 is de Juicer verkrijgbaar bij de betere kookwinkels, de Bijenkorf en Hanos.

Voor het verhaal achter de Juicer ga je naar www.thejuicer.eu



Noot voor de redactie (niet voor publicatie)

Overtuigd raken van de Juicer? Test hem zelf! Neem hiervoor contact op met Floor Notten: fn@itmonline.nl.

IT&M Passion for Food is verantwoordelijk voor de distributie van Espressions en de Juicer in de Benelux. IT&M is specialist in hoogwaardige keukenapparatuur voor professionals en consumenten. Vanuit zijn vestiging in Eindhoven richt IT&M zich op de betere kookwinkels, speciaalzaken en een aantal kwaliteitsketens. Wilt u hier meer over weten? Ga dan naar www.itmonline.nl of neem contact op met Floor Notten: fn@itmonline.nl.